

ALGEMENE VOORWAARDEN

1. Identiteit van FUZZ MARKETING

1.1 Handelend onder de naam: FUZZ MARKETING / fuzz-marketing.com

Adres: Kloosterstraat 5 bus 2, 3910 Pelt, België

Telefoonnummer: +32 456 67 58 91

E-mailadres: Info@fuzz-marketing.com

Beschikbaarheid: maandag t/m vrijdag, 8:00 tot 18:00 uur

KBO Nummer: 1001.211.630

2. Toepasselijkheid van deze voorwaarden

2.1 De onderstaande algemene voorwaarden (hierna: de "Algemene Voorwaarden") zijn van toepassing op alle overeenkomsten gesloten tussen FUZZ MARKETING, hierna genoemd de "verkoper" en de Opdrachtgever, hierna genoemd "de koper". In geval van bijzondere voorwaarden die schriftelijk en uitdrukkelijk zijn overeengekomen door de partijen, prevaleren de afwijkende bepalingen boven de Algemene Voorwaarden. De algemene voorwaarden van de Opdrachtgever zijn uitsluitend bindend voor FUZZ MARKETING indien deze voorwaarden door FUZZ MARKETING zijn ontvangen vóór het sluiten van het contract en schriftelijk en uitdrukkelijk zijn aanvaard.

3. Offertes en akkoorden

3.1 De offertes van de verkoper zijn immer vrijblijvend en kunnen te allen tijde ingetrokken worden. Offertes worden door de verkoper gedaan op basis van de verstrekte gegevens door de koper en zijn slechts geldig voor zover deze gegevens actueel, correct en volledig zijn. De koper draagt als enige de verantwoordelijkheid voor de nauwkeurigheid van deze gegevens. De verkoper is niet verplicht om deze gegevens te verifiëren. Aanbiedingen van FUZZ MARKETING behouden hun geldigheid gedurende 14 dagen, tenzij een andere termijn expliciet wordt vermeld in de aanbieding.

3.2 De koper verbindt zich door middel van de bevestiging van een aanbieding, welke geschiedt door de bekrachtiging van de orderbevestiging van de verkoper. De totstandkoming van de overeenkomst tussen de verkoper en de koper geschiedt uitsluitend na de expliciete aanvaarding dan wel onvoorwaardelijke uitvoering van de opdracht door de verkoper.

3.3 De verkoper zal ten alle tijden het recht hebben om een opdracht te weigeren.

4. Diensten

4.1 FUZZ MARKETING zal zich inspannen om de diensten naar beste vermogen en in overeenstemming met de geldende vaknormen uit te voeren. De verplichtingen van FUZZ MARKETING zijn van een inspanningsverplichting. Indien de deugdelijke uitvoering van de diensten dit vereist, behoudt FUZZ MARKETING zich het recht voor om bepaalde werkzaamheden door derden te laten verrichten.

4.2 De koper staat ervoor in dat alle gegevens, waarvan FUZZ MARKETING aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te weten dat deze noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Diensten, tijdig aan FUZZ MARKETING worden verstrekt. Bij nalatigheid hierin heeft FUZZ MARKETING, zonder voorafgaande ingebrekestelling, het recht om de uitvoering of aanvang van de Diensten op te schorten en/of de extra kosten die voortvloeien uit de vertraging volgens de gangbare tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor eventuele bijkomende kosten en schade als gevolg van het verstrekken van onjuiste en/of onvolledige gegevens. De Opdrachtgever dient op zorgvuldige, consistente en tijdige wijze goedkeuring te verlenen voor deelopdrachten.

5. Duur

5.1 De contractuele verbintenis tussen FUZZ MARKETING en de koper wordt geënt op een bepaalde tijdsduur, gelijk aan de termijn voor de uitvoering van de betreffende Opdracht, met uitzondering van de Dienst met betrekking tot de hosting van de Website, Webshop of Applicatie.

5.2 De contractspartijen behouden het recht om de overeenkomst onmiddellijk en zonder voorafgaande ingebrekestelling te ontbinden, zonder tussenkomst van de rechter, indien de wederpartij tekortschiet in de nakoming van een of meerdere verplichtingen uit hoofde van de gesloten overeenkomst, ondanks een formele ingebrekestelling ter zake, waarbij de nalatige partij de gelegenheid wordt geboden om binnen een redelijke termijn alsnog aan de desbetreffende verplichting(en) te voldoen. Bovendien behouden partijen het recht om de overeenkomst automatisch als beëindigd te beschouwen in het geval dat de wederpartij failliet wordt verklaard, ontbonden wordt of in vereffening treedt, dan wel een daartoe strekkende procedure wordt geïnitieerd, of indien de wederpartij het vrije beheer over haar vermogen verliest.

5.3 Ingeval de koper in strijd handelt met een of meerdere verbintenissen voortvloeiend uit de tussen partijen gesloten overeenkomst, behoudt FUZZ MARKETING het recht om met onmiddellijke ingang en zonder voorafgaande ingebrekestelling de uitvoering van haar verplichtingen op te schorten, de desbetreffende online dienstverlening te beëindigen, of de toegang tot de diensten te ontzeggen. Deze opschorting blijft van kracht totdat de Opdrachtgever de tekortkomingen heeft hersteld, vermeerderd met een redelijke termijn voor FUZZ MARKETING om haar dienstverlening te herorganiseren.

5.4 Indien FUZZ MARKETING in gebreke blijft met de nakoming van een van haar contractuele verplichtingen jegens de Opdrachtgever, heeft de Opdrachtgever het recht om enkel haar eigen verplichtingen op te schorten die direct verband houden met de betreffende tekortkoming, totdat FUZZ MARKETING de tekortkoming heeft verholpen. Het ontstaan van een dergelijk geschil heeft echter geen invloed op de uitvoering van de overige verplichtingen van de Opdrachtgever onder dezelfde overeenkomst, voor zover deze niet verbonden zijn met de tekortkoming van FUZZ MARKETING.

6. Prestatieverlening, tijdsbestek van prestatieverlening, voltooiing & aanpassingen

6.1 Na de ontvangst van essentiële informatie, gegevens, inhoud, teksten en/of beeldmateriaal, verstrekt in een bestandsformaat compatibel met Microsoft Office, Works, alsmede beeldformaten zoals JPEG, PNG, GIF of SVG, hetzij via een gegevensdrager zoals een usb-stick, hetzij via e-mail, initieert FUZZ MARKETING de dienstverlening en communiceert een inschatting van de levertijd aan de Opdrachtgever. In eerste instantie wordt door FUZZ MARKETING een basisontwerp van de dienst gemaakt, waarbij de externe kenmerken (waaronder lay-out, afbeeldingsgrootte, lettertypes, etc.) door FUZZ MARKETING worden bepaald en ter goedkeuring aan de Opdrachtgever worden voorgelegd op de wijze die FUZZ MARKETING passend acht. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot dit basisontwerp blijven in handen van FUZZ MARKETING, en FUZZ MARKETING verleent de Opdrachtgever slechts een tijdelijk en beperkt gebruiksrecht met betrekking tot dit basisontwerp, met als doel het ontwerp te controleren en opmerkingen te formuleren.

6.2 De verstrekking van opleveringstermijnen dient louter ter informatieve titel en is derhalve niet van bindende aard. De aanvang van de opleveringstermijn vindt slechts plaats nadat de Opdrachtgever FUZZ MARKETING in het bezit heeft gesteld van alle goedgekeurde contractdocumenten, het eventueel gefactureerde voorschot heeft voldaan, en alle benodigde informatie voor de aanvang en oplevering van de Diensten aan FUZZ MARKETING heeft verstrekt. In het geval dat partijen uitdrukkelijk een bindende levertermijn zijn overeengekomen, en FUZZ MARKETING onverhoopt niet in staat is binnen deze termijn aan haar verplichtingen te voldoen, zal de Opdrachtgever, alvorens enige andere remedie aan te wenden, FUZZ MARKETING schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn van minimaal 8 weken gunnen om alsnog aan haar verplichtingen te voldoen.

7. Overmacht

7.1 FUZZ MARKETING kan niet aansprakelijk worden gesteld indien zij haar verplichtingen niet kan nakomen als gevolg van overmacht. Indien de overmachtssituatie van tijdelijke aard is, zal FUZZ MARKETING zich inspannen om vanaf het moment dat dit redelijkerwijs mogelijk is, alsnog aan alle verplichtingen te voldoen. Indien uit onderling overleg tussen de Opdrachtgever en FUZZ MARKETING wordt geconcludeerd dat dit niet langer haalbaar is, zal de overeenkomst met wederzijdse instemming worden herzien of beëindigd, zonder dat enige partij aanspraak kan maken op schadevergoeding. Eventuele reeds uitgevoerde verbintenissen door FUZZ MARKETING tot aan het moment van overmacht zullen desalniettemin worden gefactureerd.

8. Facturen en betalingen

8.1 Vrijstelling van BTW:

In overeenstemming met de geldende wetgeving voor kleine ondernemingen, zijn al onze facturen vrijgesteld van btw. Deze vrijstelling is van toepassing op alle geleverde goederen en diensten, inclusief maar niet beperkt tot, de producten en diensten die worden verstrekt aan onze cliënten.

8.2 Kennisgeving van prijswijzigingen:

Wij behouden ons het recht voor om prijswijzigingen door te voeren voor onze producten en diensten. In het geval van dergelijke wijzigingen zullen wij onze cliënten ten minste 30 dagen voorafgaand aan de ingangsdatum van de nieuwe prijzen op de hoogte stellen. Deze kennisgeving zal schriftelijk plaatsvinden en kan worden verstrekt per e-mail, via onze officiële website of via andere geschikte communicatiekanalen.

8.3 Toepasselijkheid:

Deze bepalingen met betrekking tot de vrijstelling van btw en de kennisgeving van prijswijzigingen zijn van toepassing op alle overeenkomsten en transacties tussen ons bedrijf en onze cliënten, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.

8.4 Geldigheid:

Deze clausules blijven geldig tenzij gewijzigd door een schriftelijke overeenkomst tussen de partijen. In het geval van enige strijdigheid tussen deze clausules en andere overeenkomsten, zullen deze clausules voorrang hebben wat betreft de vrijstelling van btw en de kennisgeving van prijswijzigingen.

8.5 Betalingstermijn: de betalingstermijn voor alle uitstaande facturen bedraagt 30 dagen vanaf de datum van de factuur. Cliënten dienen ervoor zorg te dragen dat de volledige betaling van het verschuldigde bedrag binnen deze termijn wordt voldaan.

8.6 Verwijlrente bij laattijdige betaling: In overeenstemming met de Belgische wetgeving (Wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van de betalingsachterstand bij handelstransacties), zal bij laattijdige betaling door de cliënt een verwijlrente verschuldigd zijn. De verwijlrente wordt berekend vanaf de dag volgend op de vervaldag van de factuur tot aan de dag van volledige betaling en bedraagt 8% boven de wettelijke rentevoet, zoals bepaald in voornoemde wet.

8.7 Incassokosten: In aanvulling op de verwijlrente kunnen eventuele bijkomende incassokosten die voortvloeien uit laattijdige betaling, inclusief administratieve en gerechtelijke kosten, eveneens worden verhaald op de cliënt conform de toepasselijke wetgeving.

8.8 Toepasselijkheid: Deze bepalingen met betrekking tot de betalingstermijn, verwijlrente en incassokosten zijn van kracht voor alle transacties en overeenkomsten tussen ons bedrijf en onze cliënten, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

8.9 Geldigheid: Deze clausules blijven geldig tenzij gewijzigd door een schriftelijke overeenkomst tussen de partijen. In het geval van enige strijdigheid tussen deze clausules en andere overeenkomsten, zullen deze clausules voorrang hebben met betrekking tot de betalingstermijn, verwijlrente en incassokosten.

8.10 Betwistingen met betrekking tot de inhoud van facturen dienen binnen de geldende vervaltermijn schriftelijk aan ons te worden medegedeeld. Indien er binnen deze termijn geen schriftelijke betwisting is ontvangen, wordt de cliënt geacht de factuur te hebben aanvaard in zijn geheel.

9. Eigendomsrecht en niet-aanpasbaarheid

9.1 Eigendomsrecht:

Alle intellectuele eigendomsrechten, inclusief maar niet beperkt tot auteursrechten, octrooien, handelsmerken en handelsgeheimen, met betrekking tot de door ons verstrekte diensten, producten, ontwerpen en materialen, blijven exclusief eigendom van ons bedrijf, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Cliënten verkrijgen geen enkel eigendomsrecht of licentie met betrekking tot genoemde intellectuele eigendomsrechten, behalve voor zover uitdrukkelijk en schriftelijk overeengekomen.

9.2 Niet-aanpasbaarheid:

Cliënten erkennen en aanvaarden dat de door ons verstrekte diensten, producten, ontwerpen en materialen niet mogen worden aangepast, gewijzigd of aangepast zonder onze voorafgaande schriftelijke toestemming. Een dergelijke toestemming, indien verleend, kan onderworpen zijn aan specifieke voorwaarden die door ons worden bepaald.

9.3 Toepasselijkheid:

Deze bepalingen met betrekking tot het eigendomsrecht en de niet-aanpasbaarheid zijn van kracht voor alle transacties en overeenkomsten tussen ons bedrijf en onze cliënten, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

9.4 Geldigheid:

Deze clausules blijven geldig tenzij gewijzigd door een schriftelijke overeenkomst tussen de partijen. In het geval van enige strijdigheid tussen deze clausules en andere overeenkomsten, zullen deze clausules voorrang hebben met betrekking tot het eigendomsrecht en de niet-aanpasbaarheid.

9.5 Schending:

9.5.1 Schending van eigendomsrecht:

In geval van schending van ons eigendomsrecht, met inbegrip van inbreuk op intellectuele eigendomsrechten, behouden wij ons het recht voor om passende juridische stappen te ondernemen om onze rechten te handhaven. Dit kan onder meer resulteren in gerechtelijke procedures, schadevergoeding en andere rechtsmiddelen die beschikbaar zijn onder de toepasselijke wetgeving.

9.5.2 Schending van niet-aanpasbaarheid:

Indien de cliënt onze diensten, producten, ontwerpen of materialen aanpast zonder onze voorafgaande schriftelijke toestemming, behouden wij ons het recht voor om de overeenkomst onmiddellijk te beëindigen. In dergelijke gevallen kan de cliënt aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade die voortvloeit uit de schending van de niet-aanpasbaarheidsclausule.

9.6 Juridische kosten:

In geval van schending is de cliënt aansprakelijk voor alle redelijke juridische kosten, inclusief advocaatkosten, die voortvloeien uit onze pogingen om onze rechten te handhaven.

9.7 Toepasselijkheid:

Deze bepalingen met betrekking tot schending zijn van kracht voor alle transacties en overeenkomsten tussen ons bedrijf en onze cliënten, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

9.8 Geldigheid:

Deze clausules blijven geldig tenzij gewijzigd door een schriftelijke overeenkomst tussen de partijen. In het geval van enige strijdigheid tussen deze clausules en andere overeenkomsten, zullen deze clausules voorrang hebben met betrekking tot schending van eigendomsrecht en niet-aanpasbaarheid

10. Aansprakelijkheid

10.1 Algemene uitsluiting van aansprakelijkheid:

FUZZ MARKETING is niet aansprakelijk voor enige directe, indirecte, incidentele, gevolg- of speciale schade, verlies van winst, inkomsten, gegevens, goodwill of enig ander verlies voortvloeiend uit of verband houdend met de dienstverlening van FUZZ MARKETING, ongeacht de aard van de aansprakelijkheid en zelfs indien FUZZ MARKETING op de hoogte is gesteld van de mogelijkheid van dergelijke schade.

10.2 Uitsluiting van aansprakelijkheid voor derden:

FUZZ MARKETING is niet aansprakelijk voor enige schade of verlies veroorzaakt door derden die zijn ingeschakeld door FUZZ MARKETING in het kader van de dienstverlening. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, externe leveranciers, adverteerders of andere derde partijen.

10.3 Beperking van aansprakelijkheid:

In geen geval zal de totale aansprakelijkheid van FUZZ MARKETING, hetzij in contract, onrechtmatige daad (inclusief nalatigheid), strikte aansprakelijkheid of enige andere juridische of billijke theorie, de totale vergoeding die door de cliënt aan FUZZ MARKETING is betaald voor de specifieke dienst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, overschrijden.

10.4 Vrijwaring:

De cliënt vrijwaart FUZZ MARKETING tegen alle vorderingen, aansprakelijkheden, schade, kosten en uitgaven, inclusief redelijke advocaatkosten, voortvloeiend uit of verband houdend met de dienstverlening van FUZZ MARKETING, tenzij deze vorderingen het gevolg zijn van opzettelijke nalatigheid of wangedrag van FUZZ MARKETING.

10.5 Overmacht:

FUZZ MARKETING is niet aansprakelijk voor enige tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen indien deze tekortkoming het gevolg is van overmacht, waaronder, maar niet beperkt tot, natuurrampen, brand, stakingen, overheidsmaatregelen, technische storingen of andere onvoorzienbare omstandigheden.

10.6 Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank:

Deze bepalingen met betrekking tot aansprakelijkheid zijn onderworpen aan het Belgisch recht. In geval van geschillen zijn enkel de rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement waarin FUZZ MARKETING zijn maatschappelijke zetel heeft, bevoegd. Dit is de ondernemingsrechtbank Antwerpen, afdeling Hasselt.